

## Révision sur la Consommation

**Les propensions à consommer** : elles permettent une comparaison entre la consommation et les revenus pendant une période donnée.

**La propension moyenne à consommer (PMC)** : elle mesure la part du revenu destiné à la consommation.  
 $PMC = C/R * 100 \Rightarrow$  Pour un pays  $PMC = CF/PIB * 100$

**La propension marginale à consommer (PmC)** : elle mesure la part du revenu supplémentaire destiné à l'accroissement de la consommation entre deux périodes.  
 $PmC = \Delta C / \Delta R * 100 \Rightarrow C_2 - C_1 / R_2 - R_1 * 100 \Rightarrow$  Pour un pays  $PmC = \Delta CF / \Delta PIB * 100$

**Le niveau de vie** : c'est l'ensemble des biens et services dont un agent économique dispose pour vivre.

**Le pouvoir d'achat (moyens ; ressources ; niveau de consommation)** : c'est la quantité de biens et services qu'un individu peut avoir avec son revenu.  
 $PA = \text{Revenu nominal} / IPC * 100$

**Le minimum vital** : c'est le minimum qu'un individu doit obtenir pour survivre.

**Le budget type** : il indique la consommation type des ménages d'une catégorie sociale professionnelle donnée.

**Le coefficient budgétaire (CB)** : il mesure la part de chaque type de dépense d'un individu ou d'une catégorie de personnes dans la consommation totale.  
 $CB = \text{Dépense pour 1 personne} / \text{Cons totale} * 100$

**L'indice des prix à la consommation (IPC)** : il mesure le coût des biens et services acheté par un consommateur typique.  
 $IPC = \text{Prix du panier année } n / \text{Prix du panier année de base} * 100$

**La fonction macro-économique de la consommation chez Keynes :**

Dans la théorie économique, Keynes introduit une relation entre la consommation et le revenu global :  $C = f(R)$

La forme définitive de sa fonction de consommation est :  $C = aR + C_0$

**Les déterminants économiques** : les principaux déterminants économiques sont : le Prix, le Revenu, le Patrimoine.

**Le prix** : il joue un rôle essentiel dans la décision de consommer. Il est une fonction décroissante de la consommation c'est-à-dire que plus le prix augmente plus la consommation diminue et réciproquement.

**L'EPS** : cet indicateur permet de vérifier les quantités

$$EPS = \Delta Q_a / Q_a / \Delta P_a / P_a$$

Si EPS inférieur à 0 on a un bien normal

Si EPS supérieur à 0 on a un bien anormal

Si EPS inférieur à 1 on a une demande inélastique

Si EPS supérieur à 1 on a une demande élastique

Si EPS égale à 0 on a une demande rigide

**L'EPC** : elle permet d'étudier la variation relative de la quantité demandée d'un bien A lorsque le prix d'un autre bien B varie

$$EPC = \Delta Q_a / Q_a / \Delta P_b / P_b$$

Si EPC supérieur à 0 on a des biens substituables

Si EPC inférieur à 0 on a des biens complémentaires

**Le patrimoine** : il détermine l'ensemble des richesses qui appartiennent à une personne.

**Les déterminants psychosociologiques** : la consommation n'est pas uniquement déterminée par les facteurs économiques. Elle est aussi un acte social qui joue un rôle important.

**L'effet d'imitation ou de démonstration** : les biens ne sont pas toujours désirés par eux-mêmes pour satisfaire un besoin mais pour s'affirmer aux yeux des autres. Ce phénomène se traduit par la volonté de l'individu d'imiter le modèle de consommation d'un groupe dans la société au quelle il veut appartenir. La consommation n'est pas dans ce cas objective. Les dépenses de consommation d'un individu sont liées à son propre revenu mais aussi au revenu moyen du groupe social auquel il prétend appartenir. Sa fonction de consommation est alors :

$$C = aR_i + b + (R - R_i) + C_0$$

**L'effet cliquet** : lorsque le revenu d'un ménage diminue celui-ci tend à maintenir son niveau de consommation antérieure en augmentant sa propension à consommer au détriment de sa propension à épargner. La consommation montre une réticence à la baisse brutale lorsque le revenu diminue la consommation courante est influencée par le revenu courant et par le revenu maximal de l'individu (MNG) atteint dans le passé.

$$C_t = aR_t + b(R_m - R_t) + C_0$$

### **La théorie du revenu permanent :**

Milton Freedman affirme que le revenu reçu par un ménage chaque période à deux composantes : une permanente (moyen terme) et une autre transitoire (courte période).

Théorie du revenu permanent :

$$C_p = k * R_p$$

L'effet du patrimoine : il a une influence positive sur la consommation. Les Ménages qui ont un patrimoine important peuvent vendre des éléments de ce patrimoine pour augmenter le volume de leur consommation en bien durable.

La consommation est liée à la propension à consommer des éléments de patrimoine.

$$C = aR + TA + C_0$$

**L'effet du patrimoine** : le patrimoine a une influence positive sur la consommation. Les ménages qui ont un patrimoine important peuvent vendre des éléments de ce patrimoine pour augmenter le volume de leur consommation en bien durable. La consommation est liée à la propension à consommer des éléments de patrimoine.

**L'effet de la publicité** : c'est une technique de vente mis en œuvre par l'entreprise pour pousser le consommateur à acheter beaucoup. C'est un procédé efficace qui permet à l'entreprise d'imposer la consommation de son produit.

**La fonction d'utilité totale** : elle est une conception des Néo-classiques. Elles expriment la relation entre la satisfaction totale que ressentent un consommateur et les quantités de biens et services consommés. Elle peut être présentée comme suit :

$$U = f(x, y)$$

L'utilité marginale notée ( $U_m$ ) est l'augmentation de l'utilité totale relative à la consommation d'une unité additionnelle d'un bien par le consommateur. Elle peut être notée comme suit :

$U_{mx} = \Delta \text{ de l'utilité totale} / \Delta \text{ de la Qtité de cons de x}$

$U_{my} = \Delta \text{ de l'utilité totale} / \Delta \text{ de la Qtité de cons de y}$

C'est l'utilité marginale qui détermine la valeur économique (prix) d'un bien et non l'utilité totale. Plus un bien est rare, plus l'utilité marginale accordée à une certaine quantité est grande.

**Equation de la contrainte budgétaire** :  $R = xP_x + yP_y$

**La relation entre x et y** :  $y = (P_x/P_y) x + R/P_y$

**Condition d'équilibre** :  $U_{mx}/P_x = U_{my}/P_y$

$P_{ME} + P_{MC} = 100\% = 1$

$P_{me} + P_{mc} = 100\% = 1$

La communauté du bac-es.net

[www.bac-es.net](http://www.bac-es.net)